

Améliorez votre site Web selon les principes d'accessibilité

Présenté par: Pierre Dubois
(Spécialiste web et gestionnaire de projets)

Twitter: @duboi5p



Qu'est ce que l'accessibilité?

- Disponibilité du contenu
- Promouvoir le contenu sur des média sociaux
- Publié des pages web conforme au WCAG 2.0 niveau AA
- Prise en charge par les principaux navigateurs
- Mise à l'essai avec des logiciels d'assistance (ex. NVDA, JAWS)
- Utiliser WAI-ARIA pour enrichir la sémantique du contenu
- Compréhension de l'organisation du contenu
- Compréhension de l'information véhiculé par le contenu
- Étiqueter votre contenu avec des vocabulaires (Microdonnée)
- Créer un contenu web optimisé pour une clientèle ciblé
- Offrir des services en ligne ennuyeux et insipide

De quoi il s'agit?

Accessibilité

Purement technique consistant à une conformité au WCAG 2.0 AA

- Permet d'éviter les pièges communs relié à la perception, l'utilité, la compréhension et la robustesse

Convivialité

Recherche sur l'expérience utilisateur (UX) et meilleures pratiques

- Recommandation basé sur l'établissement de la preuve
- S'assurer que le contenu est compréhensible pour un public cible
- Définir des modèles de conception

Interopérabilité (SEO)

Microdonnée, RDFa, schema.org, HTML5, Web sémantique, IoT

- Permettre la compréhension du contenu, l'organisation et l'information véhiculée, par un programme informatique

L'accessibilité

- Établir une déclaration de conformité
- Préparer un plan d'action afin de mettre à jour votre contenu existant
- Fixer des échéanciers avec des vérifications de conformité
- Miser sur la formation du personnel et du renouvellement des connaissances.

Outils (*Accessibilité*)

- Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0
 - <https://www.w3.org/TR/WCAG20/>
- Norme sur l'accessibilité des site Web
 - <https://www.tbs-sct.gc.ca/pol/doc-fra.aspx?id=23601>
- Répartition des responsabilités d'accessibilité (WCAG 2.0)
 - <http://wet-boew.github.io/wet-boew/demos/arb-rra/arb-rra-fr.html>
- Méthodologie d'évaluation sur l'accessibilité des sites Web (Niveau AA)
 - <http://wet-boew.github.io/wet-boew/demos/wamethod/wamethod-AA-fr.html>
- WCAG-EM Report Tool
 - <https://www.w3.org/WAI/eval/report-tool/#/>

Convivialité (UX)

- Meilleure pratique de l'industrie
 - Écrire le contenu dans un langage clair et précis
 - Guide de rédaction pour le web
- Gestion du contenu, inventaire
- Identifier l'audience
- Définir les tâches principales
- Créer et mettre à l'épreuve des prototypes
- Effectuer de la recherche utilisateur
- Réviser le contenu périodiquement
- Définir des modèles de conception

Convivialité - la base

- Mise à l'essai avec les navigateurs de bureautique et de mobile principaux
- Établir les règles de base pour l'écriture de contenu
 - Utilisation du langage clair et précis (avec un niveau de scolarité définie)
 - Utilisation de la pyramide inversée
 - Créer du contenu qui est balayable
 - Utiliser des structures parallèles
- Décrire le style visuel adopté pour votre entreprise (logo, couleur)
- Faire un inventaire rapide du contenu basé sur le type de contenu
- Concevoir son contenu pour les appareils mobiles en premier lieu
- Lire au sujet de la convivialité (Nielsen Norman Group,)
- Définir brièvement le public cible et identifier la clientèle actuelle.

Convivialité - Long terme

- Faire un inventaire complet
 - Énumérer toutes les pages, images, documents (pdfs)
 - Énumérer l'ensemble des tâches disponible sur le site web
 - Énumérer les produits et services
 - Déterminer les top pages
 - Déterminer les pages importantes pour l'entreprise
- Définir la clientèle actuelle et le public cible (Personas)
 - Niveau de connaissance, liste des besoins particulier, aperçu de leur habitude
- Étiqueter les pages (type de contenu, public cible, objectif, résultat attendu)
- Documenter le processus de chaque tâches
- Établir une stratégie pour obtenir, lors de la recherche utilisateur :
 - Un taux de participation acceptable
 - Une représentation équitable de l'audience

Convivialité - Engagement

- Une approche constante pour la présentation (utilisation de gabarit)
- Valider l'intégrité de l'inventaire.
- Établissez une revue annuel du contenu.
- Mettre en oeuvre une stratégie de revue pour le contenu web non prioritaire soit maintenu à jour
- Créer des scénarios fictifs et réels.
- Effectuer des recherches de convivialité axés sur les tâches.
- Mettre à l'essai les prototypes et identifier les problématiques tôt
- Améliorer les tâches existante tout en ayant une approche constante.
- Demander le point du vue des autres. Une différence dans leur perception par rapport à l'intention du contenu signifie qu'il pourrait être amélioré.
- Maintenir un registre des recommandation et des découvertes

Étape de recherche utilisateur

1. Choisir une tâche
2. Définir et/ou valider l'objectif et le public cible
3. Obtenir et rassembler les données d'évaluation existantes
4. Déterminer de la méthodologie d'évaluation de convivialité
 - Surveillé
 - Non surveillé
5. Exécution de la mise à l'essai
6. Faire un rapport sur le succès ou non des essais
7. En cas d'échec, rechercher des solutions alternatives et essayer de nouveau
8. Faire une étude comparative
9. Établir une ou des recommandations et noter les découvertes

Niveau de maturité *(Outils de convivialité)*

1. États initial
2. Reproductible
 - Utilisation de modèle de conception simple (cms)
3. Définie
 - Les procédés pour la création du contenu sont documenté ainsi que les modèles de conception principaux
4. Gérer
 - Inventaire de contenu à jour et des processus sont en place pour la mise à jour du contenu
5. Optimisation
 - Recherche utilisateur, AB testing, prototypages

Outils (*Convivialité*)

- Niveau de maturité
- Documentation détaillé de chaque contenu (But et environnement)
- Documentation des tâches
- Intelligence d'entreprise (Ce que les autres ont et font)
- Personas
- Recherche utilisateur (UX) et mise à l'essai des résultats
- Utiliser une approche consistante pour le contenu
 - Modèle de conception, gabarit, style d'écriture
- Architecture d'information
- Cadre d'évaluation de performance
 - Trouvabilité, Qualité, Conformité,...

Interopérabilité (SEO - Search Engine Optimization)

Amélioration du classement de vos page dans les résultats des moteurs de recherche.

- Utilisation d'un vocabulaire populaire ([foaf](#), [schema.org](#))
- Utilisation de gabarit pour les type de contenu
- Afficher les métadonnées à même le contenu
- Étiqueter seulement l'information nécessaire
- Permettre aux logiciels de comprendre le sens de votre contenu
- Ouvrir la possibilité de réutiliser le contenu sur d'autre plateforme (Open data)

Normes connexe

- RDFa lite 1.1 second edition - <https://www.w3.org/TR/rdfa-lite/>
- HTML5.1 specification
 - W3C - <https://www.w3.org/TR/html51/>
 - WHATWG - <https://html.spec.whatwg.org/multipage/>
 - WHAT WG developer edition: <https://developers.whatwg.org/>
- UTF8
- ATOM - <https://tools.ietf.org/html/rfc4287>
- Schema.org - <http://schema.org/>
- FOAF - <http://xmlns.com/foaf/spec/>
- OWL2 - <https://www.w3.org/TR/owl2-primer/>
- Semantic web - <https://www.w3.org/standards/semanticweb/>



Merci

Présenté par: Pierre Dubois (twitter: @duboi5p)

Crédit photographique: Caroline Lefebvre