



# Plan de visibilité

## Colloque sur l'accessibilité Web

Le seul évènement d'envergure au Québec dédié à l'accessibilité du Web



Le mardi 11 octobre 2016  
au Cégep Garneau

Suivez-nous



Twitter



Accessibilité au Québec



Facebook

## Contexte



En 2011, le Conseil du trésor adoptait les trois standards gouvernementaux connus sous le vocable SGQRI 008-01 (sites Web), SGQRI 008-02 (documents téléchargeables) et SGQRI 008-03 (multimédia dans un site Web). Aujourd'hui, non seulement les ministères et organismes assujettis s'y conforment, mais de plus en plus d'entreprises privées s'y réfèrent.

Bien que l'adoption de ces standards remonte à 2011, l'expertise est encore rare. L'organisme sans but lucratif (OSBL) a11yQC<sup>1</sup> s'est donné comme mission d'assurer le rayonnement de l'accessibilité Web, de sensibiliser la communauté Web à l'importance de l'inclusion numérique de tous les citoyens, ainsi que d'offrir une plate-forme aux acteurs concernés afin d'échanger sur leurs expériences et de développer leurs connaissances sur ce sujet.

## Un évènement dédié à l'accessibilité Web

La mission de l'organisme a11yQC se réalise principalement par l'organisation du Colloque sur l'accessibilité Web, ou Colloque a11yQC, qui a pour principal objectif de réunir tous les acteurs concernés par l'accessibilité du Web autour d'experts reconnus pour partager les avancées, les développements et les solutions novatrices en matière d'accessibilité du Web.

La cinquième édition du Colloque a11yQC aura lieu le **mardi 11 octobre 2016** au Cégep Garneau. Elle proposera aux participants des conférences, ateliers, tables rondes et débats animés sur les enjeux actuels du Web et de l'accessibilité. Les conférenciers invités et le détail de leurs conférences seront annoncés sur le site Web [www.a11yqc.org](http://www.a11yqc.org).

## Devenez partenaire !

Le Colloque a11yQC, maintenant le seul évènement d'envergure dédié à l'accessibilité du Web au Québec, représente une excellente occasion pour développer de nouveaux partenariats, non seulement entre les milieux professionnels, mais également avec les milieux gouvernementaux du Québec et du Canada, les grandes institutions d'assurances ainsi que les banques.

Devenez partenaire de l'édition 2016 et contribuez au succès de l'évènement tout en bénéficiant d'une **visibilité** unique auprès des donateurs d'ouvrage, des partenaires et des travailleurs concernés par l'accessibilité. Le tableau qui suit présente les coûts associés aux cinq niveaux de visibilité disponibles pour l'évènement :

Niveau de visibilité	Présentateur	Principal	Majeur	Partenaire	Soutien
Coût	4 995 \$	3 995 \$	1 995 \$	995 \$	495 \$

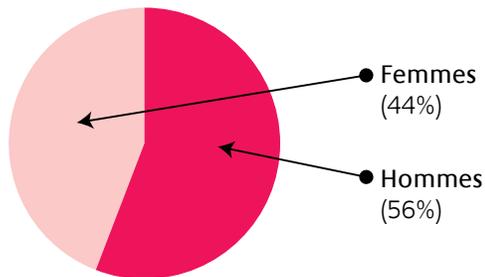
<sup>1</sup> Que signifie a11y? Sur la scène internationale, **a11y** est utilisé comme abréviation et mot-clé (« hashtag »). Le chiffre 11 indique le nombre de caractères substitués entre les caractères « a » et « y » du terme *accessibility*. Depuis quelques années, cette abréviation est de plus en plus utilisée pour des évènements relatifs à l'accessibilité du Web. Pour la prononciation, il s'agit de remplacer les chiffres « 1 » par autant de consonnes « L ». a11yQC donne donc « ally Québec ».

## Nombre de participants attendus

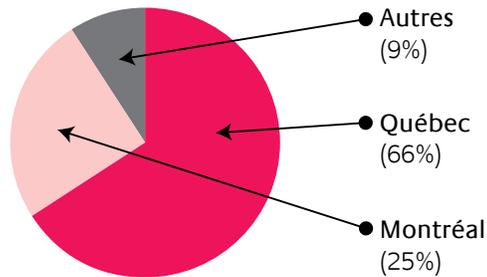
Pour l'édition 2016 de l'évènement, a11yQC s'attend à recevoir environ 200 participants.

## Profil des participants de l'édition 2015

### Genre

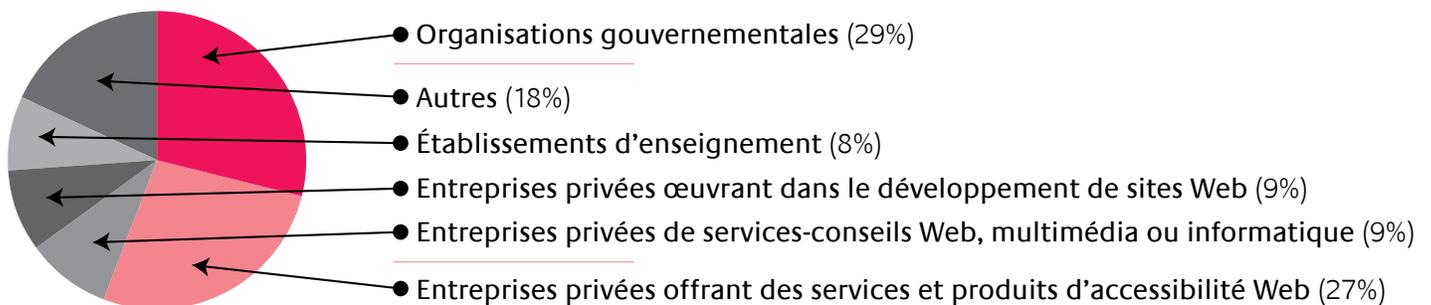


### Provenance

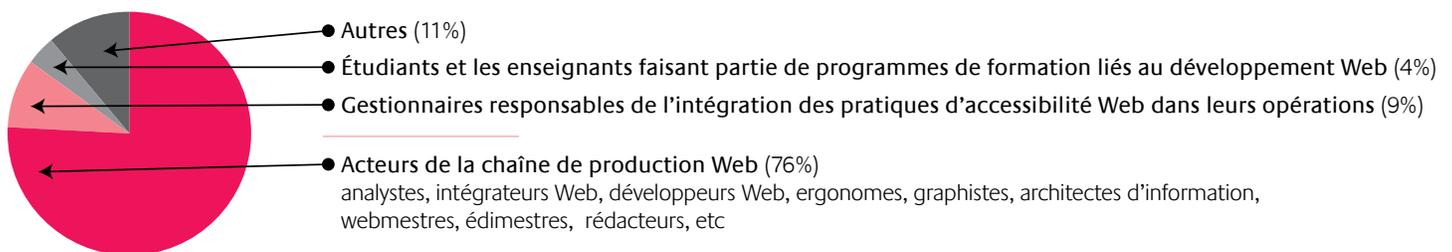


### Secteur d'activité

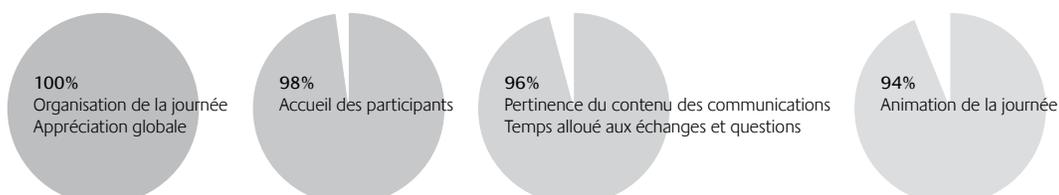
Note : La liste de toutes les organisations ayant participé à l'édition 2015 d'a11yQC se trouve à l'[Annexe A à la page 6](#).



### Fonctions



### Taux de satisfaction



Le tableau qui suit présente le détail de chacun des cinq niveaux de visibilité offerts.

Niveau de visibilité	Présentateur	Principal	Majeur	Partenaire	Soutien
Nombre de forfaits disponibles	Vendu	1	3	6	12
Nombre d'accès gratuits à l'évènement	8	8	4	2	1
Présentateur officiel de l'évènement	1L				
Commanditaire des pauses café	1L				
Commanditaire du cocktail de fin de journée		1L			
Mot d'ouverture du partenaire	1L	1L			
Prix de présence au nom du partenaire (remis par le représentant du partenaire)	1L (Valeur 500 \$)	1L (Valeur 200 \$)			
Présentation d'un conférencier du partenaire	1L	1L			
Salle identifiée au nom du partenaire	1L	1L			
Visibilité du logo : courriels a11yQC, communications promotionnelles (infolettre, médias sociaux, etc.) et objet promotionnel remis aux participants*	1L	1L	1L		
Visibilité du logo : programmation papier* et affiches lors de la journée de l'évènement*	1L	1L	1L	1L	
Visibilité du logo : site Web a11yQC et écrans des salles de conférence	1L	1L	1L	1L	1L
Coût	4 995 \$	3 995 \$	1 995 \$	995 \$	495 \$

## Répartition des commandites

Niveau de visibilité	Nombre requis	Montant unitaire	Montant total
Présentateur	1	4 995 \$	4 995 \$
Principal	1	3 995 \$	3 995 \$
Majeur	3	1 995 \$	5 985 \$
Partenaire	6	995 \$	5 970 \$
Soutien	12	495 \$	5 940 \$
<b>Budget total</b>			<b>26 885 \$</b>

\* Dû aux délais d'impression, les ententes de partenariat signées après le 28 septembre 2016 n'auront pas accès à ces avantages.

Afin de vous remercier de votre implication dans l'évènement, notre partenaire présentateur, **Ciao**, vous offre, selon votre type de commandite, un rabais exclusif sur ses services en matière d'accessibilité. Le rabais est applicable sur un bloc de trois heures de consultation, effectué par l'équipe d'experts de **Ciao**, et ce, directement dans vos bureaux ou à distance.

Tout déplacement au-delà d'un périmètre de 50 km de l'adresse postale de **Ciao** sera toutefois facturé selon les modalités à convenir.

À titre d'exemples, le bloc de consultation pourrait concerner des services tels :

- l'analyse préliminaire du niveau d'accessibilité de votre site Web ou des travaux confiés à un fournisseur externe;
- l'identification de vos besoins de formation en accessibilité Web;
- le diagnostic du niveau d'intégration de l'accessibilité Web dans les processus de votre organisation;
- une approche d'accompagnement de vos équipes de développement dans la réalisation de leurs travaux;
- la réalisation de documents téléchargeables accessibles.

Le tableau suivant présente les rabais applicables selon le niveau de visibilité choisi :

Niveau de visibilité	Principal	Majeur	Partenaire	Soutien
Coût	0\$	150\$	260\$	300\$
Pourcentage de rabais	100%	60%	30%	15%

## Intéressés?

Pour devenir partenaire de l'édition 2016 d'a11yQC, complétez le formulaire de [l'Annexe B à la page 7](#).

### Questions ou commentaires

---

Pour toute question ou commentaire, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Courriel : [info@a11yqc.org](mailto:info@a11yqc.org)

Téléphone : 418 948-8803

## Provenance des participants de l'édition 2015

---

Accessibil-IT Inc.	Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs
Assemblée nationale du Québec	Ministère de la Sécurité publique du Québec
Arcbees	Ministère des Finances
Cégep de Sainte-Foy	NEWEB.ca
Centre en imagerie numérique et médias interactifs	Nurun
CIAO	Océane Consulting
Citoyenneté et Immigration Canada	Office de la propriété intellectuelle du Canada, Industrie Canada
Commission de l'équité salariale	Office des personnes handicapées du Québec
Commission des normes du travail	Patrick Lévesque
Conseil du statut de la femme	Pierre Paré
Conseil supérieur de la langue française	ProfWeb
Cortex Media	Quadrakà
Desjardins Groupe d'assurances générales	Ressac
Desjardins Sécurité Financière	Revenu Québec
Direct Info	Savoir-faire Linux
Equidox	Secrétariat du Conseil du trésor
Gouvernement du Québec	SI graphisme et communication inc
Groupe CMI	Simplicom
Hydro-Québec	Simply Accessible
Industrielle Alliance	Société de l'assurance automobile du Québec
Interscript Inc.	Société de Gestion du réseau informatique des commissions scolaires
Jean Chantal	Société québécoise d'informatique juridique
Kronos	Sophie Despins
La Capitale	SSQ Groupe financier
L-IPSE	Systematix
Loto-Québec	Télé-université
Marquis Interscript	TÉLUQ
maxin-e.com	The Paciello Group
Ministère de la Culture et des Communications	Université de Sherbrooke
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale	Université Laval

## Formulaire de demande de visibilité

Ce formulaire est interactif, vous pouvez y saisir l'information et l'enregistrer.

S.v.p. transmettre le formulaire complété à l'adresse courriel suivante : [info@a11yqc.org](mailto:info@a11yqc.org).

Coordonnées	
Nom :	Titre :
Organisation :	
Adresse complète :	
Téléphone :	Courriel :

## Choix du partenariat

Niveau de visibilité	Choix du plan	3 heures de consultation en accessibilité
Principal	<input type="checkbox"/> (3 995 \$)	<input type="checkbox"/> (Gratuit)
Majeur	<input type="checkbox"/> (1 995 \$)	<input type="checkbox"/> (150 \$)
Partenaire	<input type="checkbox"/> (995 \$)	<input type="checkbox"/> (260 \$)
Soutien	<input type="checkbox"/> (495 \$)	<input type="checkbox"/> (320 \$)

**Remarques :** Une facture sera envoyée sur réception du formulaire dûment rempli.

### Le commanditaire s'engage à :

1. Transmettre son **logo** dans un format vectoriel (EPS) ou image (JPG) de haute résolution à 300 dpi (points par pouce) dès la signature de cette entente. Il est à noter que, dû aux délais d'impression, tout logo reçu après le 28 septembre 2016 ne pourra figurer sur les affiches, objets promotionnels ou dépliant de l'évènement;
2. Défrayer le plein montant facturable en fonction du niveau de visibilité choisi dans un délai de **30 jours** suivant la date de réception de la facture par chèque libellé, payable à l'ordre de « a11yQC ». Dès que le chèque aura été encaissé, le logo du partenaire sera affiché sur les différents média auxquels le niveau de visibilité choisi donne accès.

Nom : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_ Date (année-mois-jour) : \_\_\_\_\_