

Événement organisé par



## Plan de visibilité

Le **Web** pour tous!

Troisième édition de la seule journée à Québec dédiée à l'accessibilité du Web

Le mardi **14 octobre 2014** au Cégep de Sainte-Foy

Suivez l'événement



<http://twitter.com/a11yqc>

Visitez le groupe accessibilité Web



<http://tinyurl.com/d3h6gfp>

## Sommaire

### Contexte

Le 10 mai 2011, le Conseil du trésor adoptait les trois standards gouvernementaux connus sous le vocable SGQRI 008-01 (sites Web), SGQRI 008-02 (documents téléchargeables) et SGQRI 008-03 (multimédia dans un site Web). Aujourd'hui, non seulement les ministères et organismes assujettis s'y conforment, mais de plus en plus d'entreprises privées s'y réfèrent.

L'adoption de ces standards étant récente et l'expertise encore rare, l'événement a11yQC<sup>1</sup> vise à réunir les acteurs concernés par l'accessibilité du Web pour échanger sur leurs expériences, développer leurs connaissances et sensibiliser les décideurs.

### Troisième édition

La troisième édition de l'événement a11yQC aura lieu le mardi **14 octobre 2014** au Cégep de Sainte-Foy. Les conférenciers invités et le détail de leurs conférences seront graduellement annoncés sur le site Web [www.a11yqc.org](http://www.a11yqc.org).

### Devenez partenaire !

**Votre organisation offre des services Web** et veut faire connaître son expertise en accessibilité du Web?

**Vous voulez accroître votre visibilité** dans ce domaine auprès des représentants des gouvernements du Québec et du Canada, des grandes institutions d'assurances ainsi que des banques?

**Devenez partenaire de l'édition 2014** et contribuez au succès de l'événement tout en bénéficiant d'une **visibilité unique** auprès des donateurs d'ouvrage, des partenaires et des travailleurs concernés par l'accessibilité. Maintenant le seul événement d'envergure dédié à l'accessibilité du Web au Québec, a11yQC réunit annuellement plus de 240 acteurs impliqués dans ce domaine.

Le tableau qui suit présente les coûts associés aux quatre niveaux de visibilité disponibles pour l'événement :

Niveaux de visibilité	Platine	Or	Argent	Bronze
Coût jusqu'au 27 juin 2014 ( <b>économie de 10%</b> )	4 500 \$	2 700 \$	1 800 \$	900 \$
Coût à partir du 28 juin 2014	5 000 \$	3 000 \$	2 000 \$	1 000 \$

<sup>1</sup> Que signifie a11y? Sur la scène internationale, a11y est utilisé comme abréviation et mot-clé (« *hashtag* »). Le chiffre 11 indique le nombre de caractères substitués entre les caractères « a » et « y » du terme *Accessibility*. Depuis quelques années, cette abréviation est de plus en plus utilisée pour des événements relatifs à l'accessibilité du Web. Pour la prononciation, il s'agit de remplacer les chiffres « 1 » par autant de consonnes « l ». a11yQC donne donc « ally Québec ».

## Description détaillée de l'activité

### Objectifs

En plus d'être un événement de sensibilisation à l'importance de l'inclusion numérique de tous les citoyens, a11yQC a pour principal objectif de réunir tous les acteurs concernés par l'accessibilité du Web autour d'experts reconnus pour partager les avancées, les développements et les solutions novatrices en matière d'accessibilité du Web.

### Site Web

Le [site Web d'a11yQC](#) présente des renseignements supplémentaires sur l'événement, dont les thèmes de la journée, la programmation, la liste des organisateurs, des partenaires et des collaborateurs, ainsi que les modalités d'inscription des participants.

### Participants

Parmi les acteurs à qui s'adresse l'événement, on retrouve :

- toute organisation, gouvernementale ou privée, concernée par l'accessibilité de son contenu et de ses services Web;
- les entreprises de services conseils Web, multimédia ou informatiques qui ont développé une offre de services en matière d'accessibilité du Web ou qui visent à en développer une;
- les ergonomes, les graphistes, les développeurs Web, les architectes informationnels, les Webmestres, les intégrateurs Web, les rédacteurs, les édimestres;
- les travailleurs autonomes qui doivent intégrer le standard *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0* du *World Wide Web Consortium (W3C)* ou des standards SGQRI 008 du gouvernement du Québec dans leurs pratiques;
- les gestionnaires ou les chargés de projet responsables de l'intégration des pratiques d'accessibilité du Web dans leurs opérations;
- les étudiants et les professeurs faisant partie de programmes de formation, régulier ou continu, offerts par des institutions d'enseignement, privées ou publiques, concernés, de près ou de loin, par l'accessibilité du Web.

### Bilan de la seconde édition, le 17 octobre 2013

- 239 participants (pour la provenance, voir l'[Annexe A à la page 6](#));
- 115 participants (48%) ont complété le sondage sur la journée, lequel révèle un taux satisfaction de :
  - 99% pour l'organisation de la journée;
  - 99% pour l'animation de la journée;
  - 98% pour l'accueil des participants;
  - 96% pour l'appréciation globale de la journée;
  - 94% pour l'intention de participer à l'édition 2014;
  - 90% pour l'appréciation du dîner;
  - 89% pour la pertinence du contenu des communications.

## Au menu de l'édition 2014

Fort de l'expérience de ses deux premières éditions et des commentaires des participants, a11yQC 2014 offre une programmation encore plus riche qui aborde plusieurs sujets de l'heure sous l'angle de l'accessibilité du Web.

Les sujets présentés concernent les enjeux spécifiques de l'accessibilité du Web et les enjeux actuels du Web, par exemple :

- rédaction de contenus;
- documents téléchargeables;
- mobilité;
- interactivité riche;
- convivialité et expérience utilisateur (UX);
- retours d'expérience sur les coûts et bénéfices de l'accessibilité;
- etcetera.

Au total, l'édition 2014 prévoit présenter jusqu'à 20 conférences de 40 minutes réparties dans différentes salles ainsi qu'une conférence d'ouverture et une conférence de fermeture données par des invités vedettes, lesquelles dureront 60 minutes chacune.

### Nouveauté en 2014 :

À la demande des participants de 2013, deux séries d'ateliers techniques auront aussi lieu en avant-midi (90 minutes chacun) et en après-midi (140 minutes chacun).



## Détail des niveaux de visibilité

Le tableau qui suit présente les caractéristiques et avantages de chacun des quatre niveaux de visibilité offerts.

**Légende :**

- ① Le logo d'a11yQC désigne que l'élément est inclus.
- Le cadratin signifie que l'élément n'est pas inclus dans le forfait

Niveaux de visibilité	Platine	Or	Argent	Bronze
Nombre de places disponibles	1	3	5	8
Mot d'ouverture du partenaire platine	①	—	—	—
Affiche de type « roll-up » (à fournir par le partenaire) localisée à gauche de la scène de la salle La Margelle.	①	—	—	—
Cocktail de fin de journée au nom du partenaire	①	—	—	—
Prix de présence au nom du partenaire (remis par le représentant du partenaire en fin de journée)	Valeur de 500 \$	Valeur de 200 \$	—	—
Salle identifiée au nom du partenaire	①	①	—	—
Possibilité d'une présentation d'un conférencier du partenaire	①	①	—	—
Table d'exposant dans le dégagé de l'aile A (corridor). Le contenu affiché est sous la responsabilité du partenaire.	①	①	①	—
Logo imprimé sur l'objet promotionnel remis aux participants lors de l'accueil	①	①	①	—
Priorité pour le plan de visibilité de la 4 <sup>e</sup> édition d'a11yQC qui aura lieu en 2015	①	①	①	—
Nombre d'accès gratuits à l'événement	8 personnes	4 personnes	2 personnes	1 personne
Site Web d'a11yQC: taille des logos affichés (voir maquette à la <a href="#">page 4</a> )	Très grand	Grand	Moyen	Petit
Site Web d'a11yQC: page Web (maximum 200 mots) consacrée à l'offre de services du partenaire en matière d'accessibilité du Web	①	①	①	①
Logo des partenaires sur les écrans et les affiches lors de la journée de l'événement	①	①	①	①
Coût du partenariat jusqu'au 27 juin 2014 ( <b>économie de 10%</b> )	4 500 \$	2 700 \$	1 800 \$	900 \$
Coût du partenariat entre le 28 juin et le 30 septembre 2014	5 000 \$	3 000 \$	2 000 \$	1 000 \$

**Le cas échéant, les surplus générés seront remis à la Fondation du Cégep de Sainte-Foy.**

### Intéressé à devenir partenaire ?

Pour devenir partenaire de l'édition 2014 d'a11yQC, complétez le formulaire de l'[Annexe B à la page 7](#).

### Questions ou commentaires

Pour toute question ou commentaire, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Courriel: [info@a11yqc.org](mailto:info@a11yqc.org)

Téléphone: 418 948-8803

## Annexe A

### Provenance des participants de l'édition 2013

Adobe	ErgoGL Inc.	ProfWeb
Adviso	Fédération des caisses Desjardins du Québec	Protecteur du citoyen
Agence de santé et de services sociaux de la Mauricie et du Centre-du-Québec	Financière agricole du Québec	Publications du Québec
Agence Piranha	Fujitsu	Régie de l'assurance maladie du Québec
Assemblée nationale du Québec	Hydro-Québec	Régie du bâtiment du Québec
Association québécoise de défense des droits des personnes retraitées et préretraitées (AQDR)	Institut Nazareth & Louis-Braille	Régie du cinéma
Autorité des marchés financiers	Interscript Inc.	Régie des rentes du Québec
Bibliothèque Le Prévost	Le Directeur général des élections du Québec	Regroupement des personnes handicapées visuelles
Bureau des normes Web du Secrétariat du Conseil du trésor du Canada	Libéo	Revenu Québec
Capital Technology Partners Inc.	Loto-Québec	Sarobas
Cégep de Sainte-Foy	Ministère du Conseil exécutif	Savoir-faire Linux
Centre de leadership et de développement des compétences	Ministère de la Culture et des Communications	Secrétariat du Conseil du trésor
Centre de réadaptation en déficience physique Chaudière-Appalaches	Ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs	Services Québec
Centre de services partagés du Québec	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport	Service Régional d'Interprétariat de l'Est du Québec Inc
CGI	Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale	Société de l'assurance automobile du Québec
Ciao	Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie	Société des établissements de plein air du Québec
Citoyenneté et Immigration Canada	Ministère de la Famille	Société de Gestion du réseau informatique des commissions scolaires (GRICS)
Cogeco	Ministère des Finances et de l'Économie	Société d'habitation du Québec
Collège de Maisonneuve	Ministère des Relations internationales et de la Francophonie	Systematix
Comité d'adaptation de la main-d'œuvre (CAMO) pour personnes handicapées	Ministère des Ressources naturelles	Teknov
Commission de l'équité salariale	Ministère de la Santé et des Services sociaux	TÉLUQ
Commission de protection du territoire agricole du Québec	Ministère des Transports	TELUS
Coopérative de solidarité AccessibilitéWeb	Ministère du Travail	Temesis
Crealogik	Momentum Technologies	Tink profitabilité numérique inc.
École de la fonction publique du Canada	Nexio	Université d'Orléans (France)
Deque Systems Inc.	Nurun	Université de Sherbrooke
Desjardins Groupe d'assurances générales	Oeildelynx.ca	Ville de Québec
Desjardins Sécurité Financière	Office de la protection du consommateur	VOB Services-Conseils
Direct Info	Office des personnes handicapées du Québec	WebDrive
École Polytechnique de Montréal	Office québécois de la langue française	
	OnRouleMontréal	
	PÉAQ	

## Annexe B

### Formulaire de demande de plan de visibilité

Ce formulaire est interactif, vous pouvez y saisir l'information et l'enregistrer.

S'il vous plaît transmettre le formulaire complété à l'adresse de courriel suivante: [info@a11yqc.org](mailto:info@a11yqc.org)

<b>Coordonnées</b>
Organisation :
Contact :
Titre :
Adresse complète :
Téléphone :
Courriel :

### Plan de visibilité désiré (cochez la case appropriée)

Formulaire reçu le ou avant le 27 juin 2014 (économie de 10%)

Platine (1 partenaire)	Or (3 partenaires)	Argent (5 partenaires)	Bronze (8 partenaires)
<input type="checkbox"/> 4500\$	<input type="checkbox"/> 2700\$	<input type="checkbox"/> 1800\$	<input type="checkbox"/> 900\$

Formulaire reçu après le 27 juin 2014 et au plus tard le 30 septembre 2014

Platine (1 partenaire)	Or (3 partenaires)	Argent (5 partenaires)	Bronze (8 partenaires)
<input type="checkbox"/> 5000\$	<input type="checkbox"/> 3000\$	<input type="checkbox"/> 2000\$	<input type="checkbox"/> 1000\$

**Remarques:** Une facture sera envoyée sur réception du formulaire dûment rempli. Si applicables, les taxes fédérales (TPS) et provinciales (TVQ) seront ajoutées au montant de cette facture.

#### Le commanditaire s'engage à :

- 1 Transmettre son logo dans un format vectoriel (EPS) ou image (JPG) de haute résolution à 300 dpi (points par pouce) dès la signature de cette entente;
- 2 Défrayer le plein montant facturable en fonction du niveau de visibilité choisi dans un délai de 30 jours suivant la date de réception de la facture par chèque libellé, payable à l'ordre de « a11yQC ». Dès que le chèque aura été encaissé, le logo du commanditaire sera affiché sur le site Web.

Signature: \_\_\_\_\_ Date (année-mois-jour): \_\_\_\_\_

Nom en lettres majuscules: \_\_\_\_\_