

Événement organisé par



Plan de visibilité

Le **Web** pour tous !

Deuxième édition de la journée à Québec dédiée
à l'accessibilité du Web a11yQC 2013

Le jeudi **17 octobre 2013** au Cégep de Sainte-Foy

Suivez l'événement

facebook

<http://www.facebook.com/a11yQc>

twitter

<http://twitter.com/a11yqc>

Visitez le groupe accessibilité web

Linked in

<http://tinyurl.com/d3h6gfp>

Sommaire

Visibilité : occasion à ne pas rater

Votre organisation veut être reconnue comme un acteur de premier plan en matière d'accessibilité du Web? Vous voulez accroître votre visibilité? Alors, devenez partenaire d'a11yQC¹ 2013 pour contribuer à son succès tout en bénéficiant d'une visibilité unique auprès des donateurs d'ouvrage, des partenaires et des travailleurs concernés par l'accessibilité.

« Le Web pour tous » (a11yQC) : la seule journée à Québec dédiée à l'accessibilité du Web

La deuxième édition de cet événement aura lieu le **jeudi 17 octobre 2013** au Cégep de Sainte-Foy. Cet événement se veut à **but non lucratif**. Les profits seront remis à la [Fondation du Cégep de Sainte-Foy](#) (en 2012, bien que les dépenses étaient supérieures aux revenus, CIAO technologies a remis 1 000 \$ à la Fondation du Cégep de Sainte-Foy).

La première édition de cet événement, qui a eu lieu le 9 octobre 2012, a présenté une quinzaine de communications. Cette activité a réuni plus de **230 personnes en salle**, et une **centaine d'autres** ont bénéficié de la **webdiffusion** en direct. En outre, 11 vidéos (sur 14 communications) sont disponibles sur YouTube et elles ont généré plus de 1 700 téléchargements. Cet événement a reçu l'appui de **l'Office des personnes handicapées du Québec**.

Niveaux de visibilité	Platine	Or	Argent	Bronze
Nombre de places disponibles	1	3	5	8
Coût après le 28 juin 2013	7 500 \$	4 000 \$	2 000 \$	1 000 \$
Coût jusqu'au 28 juin 2013 (économie de 10 %)	6 750 \$	3 600 \$	1 800 \$	900 \$

¹ Que signifie a11y? Sur la scène internationale, a11y est utilisé comme abréviation et mot-clé (« hashtag »). Le chiffre 11 indique le nombre de caractères substitués entre les caractères « a » et « y » du terme Accessibility. Depuis quelques années, cette abréviation est de plus en plus utilisée pour des événements relatifs à l'accessibilité du Web. Pour la prononciation, il s'agit de remplacer les chiffres « 1 » par autant de consonnes « l ». a11yQC donne donc « ally Québec ».

Description détaillée de l'activité

Objectifs d'a11yQC

En plus d'être un événement de sensibilisation à l'importance de l'inclusion numérique de tous les citoyens, a11yQC a pour principal objectif de réunir tous les acteurs concernés par l'accessibilité du Web autour d'experts reconnus pour partager les avancées, les développements et les solutions novatrices en matière d'accessibilité du Web.

a11yQC 2013

Pour sa deuxième édition, a11yQC met en place trois séries de communications en parallèle. Nouveauté en 2013, les partenaires « Platine », « Or » et « Argent » de l'événement pourront faire la promotion de leurs produits ou services en matière d'accessibilité du Web. À cet égard, pour chacun de ces partenaires :

- un présentoir sera disponible ;
- il sera possible d'effectuer une présentation de 30 minutes dans la salle réservée aux partenaires (maximum : 40 personnes).

À quel endroit aura lieu a11yQC 2013?

Cet événement aura lieu au Cégep de Sainte-Foy (2410 chemin Sainte-Foy à Québec, G1V 1T2)



Site Web d'a11yQC

Le site Web d'a11yQC présente des renseignements supplémentaires, dont une explication du thème « Le Web pour tous », les objectifs de la journée, la composition du comité organisateur, la liste des partenaires et des collaborateurs, la programmation de la journée ainsi que les modalités d'inscription des participants.

Qui devrait participer à cette activité?

Parmi les acteurs à qui la journée a11yQC 2013 est destinée, on retrouve notamment :

- toute organisation, gouvernementale ou privée, concernée par l'accessibilité de son contenu et de ses services Web ;
- les entreprises de services conseils Web, multimédia ou informatiques qui ont développé une offre de services en matière d'accessibilité du Web ou qui visent à en développer une ;
- les ergonomes, les graphistes, les développeurs Web, les architectes informationnels, les webmestres, les intégrateurs Web, les rédacteurs, les éditeurs ;
- les travailleurs autonomes qui doivent intégrer le standard Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0 du World Wide Web Consortium (W3C) ou des standards SGQR 008 du gouvernement du Québec dans leurs pratiques ;
- les gestionnaires ou les chargés de projet responsables de l'intégration des pratiques d'accessibilité du Web dans leurs opérations ;
- les étudiants et les professeurs faisant partie de programmes de formation, régulier ou continu, offerts par des institutions d'enseignement, privées ou publiques, concernés, de près ou de loin, par l'accessibilité du Web.

Partenaires
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. [Consulter le plan de visibilité](#). Cras dictum leo at magna vestibulum semper. Pellentesque augue erat, pretium sit.

Platine	Or	Or	Or			
Argent	Argent	Argent	Argent	Argent		
Bronze	Bronze	Bronze	Bronze	Bronze	Bronze	Bronze

Organisateurs
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Twitter
a11yQC Rappel : Dernière journée pour profiter du tarif préférentiel pour la formation InDesign CS 6 et Acrobat Pro X. #a11y_qc #a11yqc

Emplacement
Cégep de Sainte-Foy
3410, chemin Sainte-Foy, Québec (Québec) Canada G1V 1T2
[Comment s'y rendre](#)
Prenez un itinéraire avec Google Maps

Suivez-nous
Suivez l'événement
Suivez le groupe Accessibilité du Web au Québec

Accessibilité Nous joindre Plan du site Éditeurs passés

a11yqc [Accueil](#) [Programmation](#) [Conférences](#) [Inscription](#) [Webdiffusion](#)

17 octobre 2013 au Cégep de Sainte-Foy [S'inscrire](#) 75\$ tarif + taxes + jusque au 31 août

Le Web pour tous !

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus eu sagittis nibh. Cras dictum leo at magna vestibulum semper.

- Pellentesque augue erat, pretium sit amet venenatis quis, pretium ac ipsum.
- Integer bibendum mauris vel libero placerat ac placerat neque aliquam.
- Vivamus eget odio turpis, id egestas ante. Aliquam erat volutpat. Quisque id tincidunt turpis. Aliquam risus eros, dictum eu consectetur sed, semper.
- Morbi vel urna eu feis pulvinar scelerisque. Suspendisse potenti.

Plan de visibilité

Lorem ipsum dolor sit amet. [Consulter notre plan de visibilité](#).

Absent l'an passé ?

Lorem ipsum dolor sit amet. [Phasellus eu sagittis nibh](#).

Pellentesque augue erat, pretium sit amet venenatis.

Aperçu des conférences

	Lorem ipsum dolor sit amet Par Lorem ipsum, Phasellus eu sagittis 13h30 à 14h10 - Salle A Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus eu sagittis nibh. Cras dictum leo at magna vestibulum semper. Vivamus eget odio turpis, id egestas ante. Aliquam erat volutpat. Quisque id tincidunt turpis.
	Lorem ipsum dolor sit amet Par Lorem ipsum, Phasellus eu sagittis 13h30 à 14h10 - Salle A Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus eu sagittis nibh. Cras dictum leo at magna vestibulum semper. Vivamus eget odio turpis, id egestas ante. Aliquam erat volutpat. Quisque id tincidunt turpis.

a11yQC 2013 : webdiffusion en direct

La salle La Margelle du Cégep de Sainte-Foy permet d'accueillir 230 personnes. La journée fera aussi l'objet d'une webdiffusion en direct qui permettra de rejoindre un auditoire plus vaste. À noter que le comité organisateur envisage aussi la possibilité de rendre cette captation disponible sur YouTube (pour a11yQC 2012, voir à <http://tinyurl.com/bpyowao>) pour les personnes qui n'auront pu assister à la journée a11yQC 2013.

Au menu de l'édition 2013

Fort de l'expérience de sa première édition et des commentaires des participants, a11yQC 2013 offre une programmation plus riche qui aborde plusieurs sujets de l'heure sous l'angle de l'accessibilité du Web. Par exemple : le Web mobile, l'expérience utilisateur, le WAI-ARIA, la Boîte à outils de l'expérience Web du gouvernement du Canada, la programmation MS.NET accessible, le sous-titrage de vidéo, la rédaction Web accessible, la validation de l'accessibilité, l'utilisation d'un lecteur d'écran...

En outre, un volet « accessibilité 101 » incluant trois communications est à nouveau offert aux gestionnaires, généralistes ou novices.

Les communications sont réparties en trois champs d'intérêt qui se dérouleront en parallèle, à l'exception de la conférence d'ouverture et du panel de fermeture :

- les praticiens du Web accessible (programmeurs Web, intégrateurs Web, ...);
- les concepteurs de sites Web accessibles;
- les novices et les généralistes qui s'intéressent ou qui sont concernés par l'accessibilité du Web (gestionnaires, étudiants, consultants, ...).



Projet d'horaire de la journée (sujet à modification)

Heure	Détails
7h30 à 8h45	Inscription et accueil des participants

Heure	Salle La Margelle
8h45 à 9h15	Mots de bienvenue a11yQC 2013
9h15 à 9h45	Communication générale de type « keynote speaker »

Heure	Développeurs	Concepteurs / coordonnateurs	Généralistes	Partenaires
9h45 à 10h15	Pause-santé			Présentation
10h45 à 11h15	Communication	Communication	Communication	Présentation
11h15 à 11h45	Communication	Communication	Communication	Présentation
12h00 à 12h30	Dîner			Présentation (12h30)
12h30 à 13h00				
13h00 à 13h45	Communication	Communication	Communication	Présentation
13h45 à 14h15	Communication	Communication	Communication	Présentation
14h15 à 14h45	Communication	Communication	Communication	Présentation
14h45 à 15h15	Communication	Communication	Communication	Présentation
15h15 à 15h45	Pause-santé			Présentation

Heure	Salle La Margelle
15h45 à 16h30	Table ronde
16h30 à 18h00	Cocktail et réseautage sans fil

Première édition d'a11yQC le 9 octobre 2012 :

- 230 participants en salle (pour la provenance, voir l'[Annexe A à la page 10](#)) ;
- 103 participants en Webdiffusion ;
- 1 700 visionnements (en date du 11 avril 2013) des 11 vidéos (sur 14 communications) rendues disponibles dès octobre 2012 ;
- 85 participants (37 %) ont complété le sondage sur la journée, lequel révèle un taux satisfaction de :
 - 95 % pour l'organisation ;
 - 88 % pour les lieux de l'événement ;
 - 87 % pour l'appréciation globale de la journée ;
 - 85 % pour la pertinence du contenu et des communications.

Quelques commentaires reçus

« Tout était bien ficelé pour 2012 ... rien à dire ! »

« Bravo et longue vie à a11yQC. »

« Excellente journée, conférenciers ayant un contenu hors pair. »

« Je serai définitivement à la rencontre de 2013 ! »

« Tout était bien parfait, j'ai beaucoup aimé ma journée ! Merci ! »

« Pour une première, vous aviez un grand défi à relever et chapeau ! »

Plan de visibilité pour a11yQC 2013

Le tableau qui suit présente les caractéristiques des quatre niveaux de visibilité offerts.

Légende :

- ① La pastille d'a11yQC désigne que l'élément est inclus.
- Le cadratin désigne signifie que l'élément n'est pas inclus dans le forfait

Niveaux de visibilité	Platine	Or	Argent	Bronze
Accès gratuit à l'événement	8 personnes	4 personnes	2 personnes	1 personne
Mot d'ouverture du partenaire platine	①	—	—	—
Affiche de type « roll-up » (à fournir par le partenaire) localisée à gauche de la scène de la salle La Margelle. La captation pour la webdiffusion en direct aura lieu dans cette salle.	①	—	—	—
Commanditaire du cocktail de fin de journée	①	—	—	—
Indexation et présentation du partenaire sur les vidéos qui seront disponibles sur YouTube (voir copie d'écran d'une vidéo d'a11yQC 2012 la page 5)	①	①	—	—
Site Web d'a11yQC : une page Web (maximum 200 mots) consacrée à l'offre de services du partenaire en matière d'accessibilité du Web	①	①	—	—
Accès aux présentations d'une demi-heure de la zone « partenaires » (9 maximum) et à une table d'exposant.	①	①	①	—
Logo imprimé sur les tee-shirts	①	①	①	—
Site Web d'a11yQC : taille des logos affichés (voir maquette à la page 4)	Très grand	Grand	Moyen	Normal
Remerciements des partenaires à trois reprises durant la journée	①	①	①	①
Logo des partenaires sur les écrans et les affiches lors de la journée de l'événement	①	①	①	①
Logo du partenaire dans la signature des courriels transmis avec l'adresse info@a11yqc.org	①	①	①	①
Nombre de places disponibles selon le niveau de partenariat (exemple: il y a un seul partenaire Platine)	1	3	5	8
Coût du partenariat avec a11yQC 2013 après le 28 juin 2013	7 500\$	4 000\$	2 000\$	1 000\$
Coût du partenariat avec a11yQC 2013 jusqu'au 28 juin 2013 (économie de 10 %)	6 750\$	3 600\$	1 800\$	900\$

Le cas échéant, les surplus générés seront remis à la Fondation du Cégep de Sainte-Foy. En 2012, bien que les dépenses étaient supérieures aux revenus, CIAO technologies a remis 1 000\$ à la Fondation du Cégep de Sainte-Foy.

Le 12 avril 2013, deux bourses ont ainsi été remises aux finissants du programme « techniques d'intégration multimédias ». Une première bourse de 250\$ pour la persévérance scolaire a été remise à monsieur Patrick Dion. Une seconde bourse de 750\$ pour l'excellence en accessibilité du Web a été remise à l'équipe « Business Cats » (composée des étudiants : Olivier Bédard, Ian-Hubert Castilloux, Marion Livet, Danny Ouellet et Catherine Roussel) dans le cadre de leur projet de fin d'année.

Intéressé à devenir partenaire d'a11yQC 2013?

Complétez le formulaire de l'[Annexe B à la page 11](#).

Questions ou commentaires?

Transmettez toute question ou commentaire à l'adresse info@a11yqc.org.

Crédit et remerciements pour les photos utilisées

Yves Hudon

Annexe A

a11yQC 2012 : provenance des participants

Agence de la santé et des services sociaux de la Mauricie et du Centre-du-Québec

Autorité des marchés financiers

Capt'n

Cégep de Drummondville

Cégep FX Garneau

Cégep de Sainte-Foy

Centre de leadership et de développement des compétences

Centre de services partagés du Québec

CGI

Chalifour

CIAO technologies

Collège de Maisonneuve

Collège O'Sullivan

Commission de la santé et de la sécurité au travail

Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse

Coopérative AccessibilitéWeb

Cortex média

Crealogik

CRIQ

Darium Diffusion Médias

Desjardins groupe d'assurances générales

Direct Info

Fujitsu

GRICS

Groupe Desjardins

Institut national d'excellence en santé et en services sociaux

Libéo

Ministère de la Culture et des Communications du Québec

Ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs

Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale

Ministère des Finances et de l'Économie du Québec

Ministère de la Justice du Québec

Ministère des Ressources naturelles du Québec

Ministère du Tourisme du Québec

Ministère des Transports du Québec

Ministère du Travail du Québec

Momentum technologies

Nexio

Nofolo

Nurun

Oldelynx.ca

Office des personnes handicapées du Québec

Office de la protection du consommateur

Office québécoise de la langue française

Plan de Vol

Régie du bâtiment du Québec

Régie des rentes du Québec

Revenu Québec

Sarobas

Savoir-faire Linux

Services Québec

Sphère Québec

Société de l'assurance automobile du Québec

Société d'habitation du Québec

Soucy Aquatik

Sûreté du Québec

Systematix

Teknov

Telus

Tink

Vétiq

Annexe B

Formulaire de demande de plan de visibilité a11yQC 2013

Ce formulaire est interactif, vous pouvez y saisir l'information et l'enregistrer. S'il vous plaît transmettre le formulaire complété à l'adresse de courriel suivante : info@a11yqc.org

Coordonnées
Organisation :
Contact :
Titre :
Adresse complète :
Téléphone :
Courriel :

Plan de visibilité désiré (cochez la case appropriée)

Paiement encaissé le ou avant le 28 juin 2013 (économie de 10 %)

Platine (1 partenaire)	Or (3 partenaires)	Argent (6 partenaires)	Bronze (8 partenaires)
<input type="checkbox"/> 6750\$	<input type="checkbox"/> 3600\$	<input type="checkbox"/> 1800\$	<input type="checkbox"/> 900\$

Paiement encaissé après le 28 juin 2013

Platine (1 partenaire)	Or (3 partenaires)	Argent (6 partenaires)	Bronze (8 partenaires)
<input type="checkbox"/> 7500\$	<input type="checkbox"/> 4000\$	<input type="checkbox"/> 2000\$	<input type="checkbox"/> 1000\$

Remarques : Une facture sera envoyée sur réception du formulaire dûment rempli. Si applicables, les taxes TPS et TVQ seront ajoutées au montant de cette facture.

Le commanditaire s'engage à :

1. Transmettre son logo dans un format EPS ou JPG de haute résolution à 300 dpi (points par pouce) dès la signature de cette entente ;
2. Défrayer le plein montant facturable en fonction du niveau de visibilité choisi, dans un délai de 30 jours suivant la date de réception de la facture par chèque libellé, payable à l'ordre de « a11yQC ». Dès que le chèque aura été encaissé, le logo du commanditaire sera affiché sur le site Web d'a11yQC.

Signature: _____ Date (année-mois-jour): _____

Nom en lettres majuscules: _____